Convocatoria para publicación de capítulos de libro en la obra:

"Instituciones de Educación Superior y emprendimiento: Estudios de caso y estrategias de consolidación"

Contexto

En los últimos años el emprendimiento se ha vuelto una estrategia para promover el crecimiento económico y reactivar la actividad económica a través de la creación de empresas, de más y mejores empleos e ingresos, lo que repercute a su vez en una mejor calidad de vida de las personas, esto cobra mayor sentido en economías locales con grandes rezagos sociales y económicos. Esta tendencia ha cobrado relevancia atendiendo a diversos factores del contexto social y económico:

- La presencia cada vez más frecuente de las crisis internacionales que afectan tanto el acceso de insumos y productos terminados (importaciones-exportaciones), como la operación de las empresas internacionales que se relocalizan, reducen su actividad y de los niveles de empleo provocando gran inestabilidad en las economías locales.
- La pérdida de la capacidad de gestión de los gobiernos para atender los grandes problemas como la seguridad, infraestructura suficiente y moderna para el desarrollo, desigualdad, pobreza, desequilibrios ambientales, entre otros, debido a la reducción de sus funciones y limitantes para la generación de ingresos propios.
- La permanencia del desempleo y la tendencia hacia la creación de trabajos de menor calidad y el aumento de la informalidad laboral, lo que conlleva a menores niveles de ingreso y prestaciones que orilla a bajos niveles de vida y expectativas de desarrollo de las personas.
- La estrategia de potenciar la capacidad del Estado para promover políticas de desarrollo social, económico y de atención de los grandes problemas y prioridades nacionales-internacionales, a través de fortalecer la capacidad de vinculación con los principales agentes económicos: empresas, instituciones de educación superior, centros de investigación, organizaciones sociales, organismos empresariales, principalmente.
- Promover una cultura del emprendimiento como una estrategia para reactivar la economía a través de la creación-consolidación de empresas (y empleos), en particular por parte de los jóvenes.
- Coadyuvar en consolidar la estructura productiva de un país (ciudad), asegurar la estabilidad de los mercados internos, favorecer el desarrollo regional, de zonas rurales, rezagadas y en sectores potenciales o complementarios al perfil del desarrollo económico, a través de la consolidación o creación de empresas locales.

En este contexto, los territorios y sus agentes económicos han empezado a llevar a cabo iniciativas de promoción del emprendimiento para alcanzar mejores niveles de desarrollo y productividad, para lo cual cada uno debe llevar a cabo nuevos roles y alinearse a una meta-visión conjunta. De esta forma, el gobierno define programas que incentivan a las diferentes instituciones para participar en la creación de un ecosistema de emprendimiento a través del cual se logre incrementar la creación de nuevas empresas.

Por su parte, hoy se identifica a las universidades con un papel "revolucionado" como instituciones "más autónomas" que sean capaces no solo de gestionar programas educativos de excelencia y realizar pertinentes actividades de investigación, sino, lleven a cabo actividades de vinculación que les permitan participar en la atención de las necesidades de la sociedad y retos de la humanidad. El papel trascendental de las universidades es entonces, promover la cultura y las competencias del emprendimiento que le permitan a los jóvenes en el mediano y largo plazo incidir en la consolidación de la estructura económica del país.

Atendiendo a la necesidad de generar conocimiento sobre este tema, el Cuerpo Académico Desarrollo Local y Competitividad Empresarial de la Universidad Politécnica de San Luis Potosí, la Universidad Autónoma de Nuevo León y el proyecto Emprendedores ANFECA, le invitan a participar en la **Convocatoria** para enviar propuestas documentadas de investigación para ser consideradas como capítulos del libro:

Instituciones de Educación Superior y emprendimiento: Estudios de caso y estrategias de consolidación

Convocatoria para publicación de capítulos de libro en la obra:

"Instituciones de Educación Superior y emprendimiento: Estudios de caso y estrategias de consolidación"

El cual será publicado bajo arbitraje científico por pares ciegos (peer review), con registro de propiedad intelectual, registro ISBN y publicado por una casa editorial de prestigio, bajo la modalidad de autofinanciamiento. La actividad se realiza en el marco de la Red de Investigación Regional y será publicada bajo el número 11 de la colección "Investigación Regional para la atención de necesidades prioritarias locales".

Las propuestas pueden ser aportaciones teóricas o prácticas sobre las siguientes áreas temáticas:

- Políticas de gestión del emprendimiento.
- Actualización y creación de programas educativos.
- Profesionalización de los docentes.
- Capacitación, desarrollo de competencias y cultura del emprendimiento.
- Estrategias de vinculación para promover el emprendimiento.
- Disposición de infraestructura para promover el emprendimiento
- Realización de actividades que promuevan el espíritu emprendedor de los jóvenes.
- Fuentes de financiamiento del emprendimiento.
- Evaluación, seguimiento e impactos del emprendimiento en la sociedad.

Entre las preguntas de investigación que guían la estructura de la obra están ¿Cómo funcionan las universidades emprendedoras?, ¿Cuáles son los factores más importantes que caracterizan a una universidad emprendedora?, ¿Cómo conciben los jóvenes-docentes universitarios el emprendimiento en su institución?, ¿Qué tipo de infraestructura y actividades promueven la cultura del emprendimiento?, ¿Es posible identificar áreas de oportunidad para consolidar un modelo de gestión emprendedor en las universidades?

En una economía el crecimiento económico está relacionado con la producción de bienes y servicios, lo cual es favorecido por la disposición y el desempeño de los factores productivos como el empleo, el capital, la capacidad de la infraestructura de producción, así como la innovación y la incorporación de las tecnologías de la información y comunicación. En este sentido, lo relevante de las aportaciones es explicar cómo, a través de las instituciones de educación superior, se puede incidir en el empleo para incrementar la producción, a través de la creación de empleos y empresas locales.

Los investigadores interesados en participar pueden utilizar estudios y metodologías propias o de referencia para sustentar sus estudios de investigación y de casos específicos.

Las fechas clave para su envío, dictámenes y publicación, son las siguientes:

Actividad	Fecha
Publicación de Convocatoria	24 de enero de 2022
Recepción de propuestas	13 de mayo de 2022
Revisión por el Consejo Editorial	10 de junio de 2022
Resultados de revisión por pares	22 de julio de 2022
Recepción de artículos finales	19 de agosto de 2022
Publicación	23 de septiembre de 2022

Las propuestas serán recibidas a través de la siguiente cuenta de correo electrónico: upslp.investigacion@gmail.com

La extensión de un capítulo de libro será de 15 a 20 páginas en promedio (pero no limitante) y no existe límite para el número de autores-coautores para cada capítulo.

Convocatoria para publicación de capítulos de libro en la obra:

"Instituciones de Educación Superior y emprendimiento: Estudios de caso y estrategias de consolidación"

El contenido de las propuestas deberá seguir la siguiente estructura:

Título del capítulo (10 a 15 palabras)	Enunciado que refleje la idea principal de la investigación; se recomienda ser atractivo para el lector.
Autor (es)	Nombre, institución y correo de los autores
Resumen (150 a 200 palabras) En español e inglés	Descripción del objetivo, relevancia, la metodología y principales resultados de la investigación.
Palabras clave (3 máximo) En español e inglés	Conjunto de vocablos que permiten clasificar el estudio y hacer la búsqueda más fácil sin tener que leer el capítulo, pueden ser palabras compuestas.
Introducción (1 a 2 hojas)	Concentrado que habla de la importancia de la investigación considerando el objetivo y la aportación del estudio y variables utilizadas, así como la estructura del contenido del capítulo.
Contexto teórico (2 a 4 hojas)	Presentación del estado actual del conocimiento comparando aportaciones relevantes al tema de la investigación.
Metodología (1 a 2 hojas)	Exposición de los procedimiento y técnicas sistemáticas que fueron utilizadas para realizar la investigación sugiriendo que se considere: tipo de diseño metodológico, definición de variables, técnica de obtención de datos, población y muestra, instrumentos, validez y confiabilidad y procedimientos para el análisis de resultados.
Resultados (5 a 7 hojas)	Presentación de manera estructurada de los datos obtenidos de acuerdo con las etapas contempladas en el apartado de metodología y dando respuesta a la pregunta o hipótesis de investigación. De forma entendible se demuestra información cualitativa y cuantitativa que haya sido utilizada para el análisis de la información.
Conclusiones (1 a 2 hojas)	Explicación resumida de los grandes resultados obtenidos destacando la relevancia de la investigación como réplica; también se menciona el posible horizonte de expectativas de estudios futuros en el tema.
Bibliografía (1 a 2 hojas)	Concentrado de los autores de los artículos, capítulos de libro o libros, bases de datos, organizaciones o cualquier otra fuente que solamente hayan sido utilizados en el capítulo considerando Normas APA 7.ª edición.
Anexo	Cuando el autor (es) considere (n) sea necesario incluir aspectos como instrumentos de investigación que sirvan de base o faciliten la replicabilidad del estudio por otros investigadores o instituciones.
Semblanza profesional de autores	Presentación de la trayectoria profesional de cada uno de los autores, coautores del capítulo de libro en una extensión de no más de 15 renglones, se pide indicar el número ORCID y correo electrónico (1,200 caracteres).

Nota. La extensión en páginas es sugerida.

Formato de edición

Fuente:	Garamond, misma tipografía para todo el capítulo (cuerpo de texto, títulos, cuadros, gráficas, etcétera)
Títulos:	14 puntos, negritas, centrado. Máximo 25 palabras.
Subtítulos 1:	12 puntos, negritas, izquierda.
Subtítulos 2:	12 puntos, cursivas, izquierda.
Pie de página:	9 puntos, justificado, sangría de 5 mm.
Cuerpo de texto:	11 puntos.
Interlineado:	Sencillo.
Paginado:	10 puntos, centrado.
Imágenes:	Figuras y gráficas. Deberán estar referenciadas e insertadas en el cuerpo del texto original identificadas por título y fuente (unidad de medida y periodo en su caso). Las Tablas deberán estar editadas en archivo Word y no como imágenes. Entregar una carpeta electrónica donde se anexen todas las imágenes con resolución de por lo menos 300 dpi e identificadas por su título, en caso de proceder de archivos Excel, Word o Power Point, adjuntarlos. Los formatos de las imágenes deberán ser TIF y/o JPG.
Bibliografía:	11 puntos, es importante que sólo se incluya la bibliografía que se menciona en el cuerpo del texto. Referencia tipo APA.
Semblanza:	Al final del documento deberá incluir una breve descripción de la trayectoria profesional con un máximo de 15 renglones (1,200 caracteres).
Extensión:	15 a 20 páginas.

Si bien los investigadores pueden elegir la metodología que más les convenga, en los Anexos, estamos adjuntando dos metodologías para identificar las capacidades de emprendimiento en estudiantes y en instituciones de educación superior (IES), las cuales pueden ser utilizadas (incluso modificadas para considerar otros aspectos) por aquellos investigadores que les resulte de interés en sus áreas de conocimiento. Dichas encuestas están disponibles en los links siguientes por si gustan utilizarlos, en su caso se compartirá la base de datos de captura.

Encuesta para estudiantes: https://forms.gle/Tj6JVb2XFnHMyu4v5
Encuesta para profesores: https://forms.gle/XNpo65TnrvCRmDpbA

Anexo I. Encuesta para Alumnos en Instituciones de Educación Superior

Género	Hombre ◯	Mujer ◯
¿Tienes experiencia laboral?	Sí ◯	No ◯
¿Papá trabaja?	Sí ◯	No ◯
¿Mamá trabaja?	Sí ◯	No ◯
¿Tu familia ha tenido un negocio?	Sí ◯	No ◯
¿Has emprendido algún negocio?	Sí ◯	No ◯

Edad: ____
Institución de Educación Superior (Nombre completo): _____
Carrera: _____
Semestre: _____

01. Conocimiento sobre el entorno empresarial

Señale la respuesta que más se aproxime a sus competencias

Aspecto	Nada de acuerdo	Algo de acuerdo	Bastante acuerdo	Muy de acuerdo	Total acuerdo
Tengo el conocimiento para desarrollar un proyecto de negocio					
Me he preparado para desarrollar/iniciar una empresa					
Si intento crear una empresa, será un éxito					
Sé identificar oportunidades de negocio					
Puedo resolver los problemas que surjan en un negocio					
Me interesa convertirme en emprendedor					
Si tuviera la oportunidad y los recursos necesarios, iniciaría un negocio					
Sí tuviera que elegir mi carrera, elegiría ser emprendedor					
Convertirme en emprendedor me traería una gran satisfacción					
Convertirme en emprendedor me traería más ventajas que desventajas					

02. Mayor reconocimiento de la figura del emprendedor

Señale la respuesta que más se aproxime a sus competencias

Aspecto	Nada de acuerdo	Algo de acuerdo	Bastante acuerdo	Muy de acuerdo	Total acuerdo
Mis conocidos apoyarían mi idea de emprender un negocio					
Los miembros de mi familia apoyarían mi idea de emprender un negocio					
Mis compañeros de clase apoyarían mi idea de emprendimiento					
La gente que me rodea piensa que es admirable convertirse en emprendedor					
En mi universidad se anima a la gente a perseguir activamente sus ideas de negocio					
En la universidad, tengo la oportunidad de conocer a muchas personas que tienen buenas ideas para emprender					
Ser emprendedor se forja a través del estudio y capacitación constante					
Conozco a muchos estudiantes en mi universidad que han desarrollado un negocio con éxito					

En mi universidad, hay diversas actividades de apoyo para que los estudiantes creen un negocio					
Iniciar un negocio sería fácil para mí					

03. La preferencia por ser emprendedor

Señale la respuesta que más se aproxime a sus competencias

Aspecto	Nada de acuerdo	Algo de acuerdo	Bastante acuerdo	Muy de acuerdo	Total acuerdo
Hacer crecer una negocio no es demasiado difícil					
Soy capaz de administrar un negocio					
Un negocio me brindaría más oportunidades para desarrollarme					
Solo eventos inesperados impedirían que se desarrolle mi negocio					
Desarrollar una idea de negocio me resultaría fácil					
Sí emprendo, mi negocio se mantendrá y desarrollará correctamente					
Creo que mi negocio tendría mucho éxito					
Creo que tengo suficientes características para convertirme en emprendedor					
El conocimiento y las experiencias me motivan a emprender					
Tengo una red de contactos que me ayudarían a emprender					

04. Las habilidades necesarias para ser emprendedor

Señale la respuesta que más se aproxime a sus competencias

Aspecto	Nada de acuerdo	Algo de acuerdo	Bastante acuerdo	Muy de acuerdo	Total acuerdo
Puedo acceder fácilmente a información de apoyo empresarial					
Creo que el éxito en la vida no se basa en mi capacidad					
Creo que mi vida puede ser afectada por personas influyentes					
Creo que mi éxito se debe principalmente a la suerte					
Creo que el éxito en el emprendimiento se debe principalmente a la suerte					
Estoy dispuesto a hacer todo lo posible para convertirme en emprendedor					
Mi objetivo es convertirme en emprendedor					
Haré todo lo posible para iniciar y administrar mi negocio					
Seguramente comenzaré mi propio negocio en el corto plazo (es decir, justo después de graduarme)					
Tengo una gran voluntad sobre mi puesta en marcha					

05. Infraestructura de emprendimiento

Señale la respuesta que más se aproxime a sus competencias

Aspecto	Nada de acuerdo	Algo de acuerdo	Bastante acuerdo	Muy de acuerdo	Total acuerdo
Los espacios de emprendimiento (Universidades, Incubadoras, Coworks, etc) son lugares ideales para aprender a iniciar un negocio					
Más espacios de emprendimiento ayudarían a iniciar negocios					

Un mayor número de programas educativos relacionados con el emprendimiento ayudarían a iniciar negocios					
En los espacios de emprendimiento se ánima a formalizar los proyectos de negocio					
La infraestructura de los espacios de emprendimiento alientan el espíritu empresarial					
En los espacios de emprendimiento me permiten conocer a personas con ideas para nuevos negocios					
En los espacios de emprendimiento se anima a las personas a perseguir sus propias ideas comerciales					
En los espacios de emprendimiento se preparan a las personas para carreras empresariales					
En los espacios de emprendimiento se cuenta con infraestructura para apoyar la puesta en marcha de nuevos negocios					
Un entorno creativo en los espacios de emprendimiento me inspira a desarrollar ideas para nuevos negocios					
En los espacios de emprendimiento se fomenta la creatividad a través de cursos y asesorías					
Los espacios de emprendimiento proporcionan recursos para ayudar a los emprendedores					

Anexo II. Encuesta para profesores y coordinadores en Instituciones de Educación Superior

1. Liderazgo y gobernanza

Evalúe en escala de 0 a 10, donde 0 es ninguna actividad identificada y 10 implementada y sistematizada.

Aspecto	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
El emprendimiento es una parte importante de la estrategia universitaria										
Hay un compromiso de alto nivel con la implementación de la estrategia empresarial										
La universidad tiene un modelo de coordinación e integración de actividades emprendedoras en todos los niveles de la universidad										
Las facultades y unidades tienen autonomía para actuar										
La universidad es una fuerza impulsora para el desarrollo del espíritu empresarial en el entorno regional, social y comunitario más amplio										

2. Capacidad organizativa, personas e incentivos

Evalúe en escala de 0 a 10, donde 0 es ninguna actividad identificada y 10 implementada y sistematizada.

Aspecto	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Los objetivos empresariales de la universidad están respaldados por una amplia variedad de fuentes de financiación / inversión, incluida la inversión de partes interesadas externas										
La universidad cuenta con una estrategia financiera sostenible para apoyar el desarrollo empresarial										
Existen mecanismos para romper los límites tradicionales y fomentar nuevas relaciones, reuniendo a las partes interesadas internas (personal y estudiantes) y creando sinergias entre ellas										
La universidad está abierta a contratar e interactuar con personas calificadas con actitudes, comportamientos y experiencia emprendedores										
La universidad invierte en el desarrollo del personal para apoyar su agenda emprendedora										
Existen claros incentivos y recompensas para el personal que apoya activamente la agenda empresarial de la universidad										
La universidad otorga estatus y reconocimiento a otras partes interesadas que contribuyen a la agenda emprendedora de la universidad										

3. Desarrollo del espíritu empresarial en la enseñanza y el aprendizaje

Evalúe en escala de 0 a 10, donde 0 es ninguna actividad identificada y 10 implementada y sistematizada.

Aspecto	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
La universidad está estructurada de tal manera que estimula y apoya el desarrollo de mentalidades y habilidades emprendedoras										
El personal adopta un enfoque emprendedor para la enseñanza en todos los departamentos, promoviendo la diversidad y la innovación en la enseñanza y el aprendizaje										
El comportamiento emprendedor se apoya a lo largo de la experiencia universitaria; desde la creación de conciencia y la estimulación de ideas hasta el desarrollo y la implementación										
La universidad valida los resultados del aprendizaje del emprendimiento										

Colaborar y comprometerse con las partes interesadas externas es un componente clave del desarrollo de la enseñanza y el aprendizaje en una Universidad Emprendedora										
Los resultados de la investigación se integran en la educación y formación empresarial										

4. Rutas para emprendedores

Evalúe en escala de 0 a 10, donde 0 es ninguna actividad identificada y 10 implementada y sistematizada.

Aspecto	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
La universidad crea conciencia sobre el valor / importancia de desarrollar habilidades emprendedoras entre el personal y los estudiantes										
La universidad anima activamente a las personas a emprender										
La universidad ofrece oportunidades para experimentar el emprendimiento										
La universidad brinda apoyo a individuos y grupos para que pasen de las ideas emprendedoras a la acción										
La tutoría por parte del personal académico y de la industria está disponible										
La universidad facilita el acceso a financiación privada a sus potenciales emprendedores										
La universidad proporciona acceso a las instalaciones de incubación de empresas										

5. Relaciones Universidad - empresa para el intercambio de conocimientos

Evalúe en escala de 0 a 10, donde 0 es ninguna actividad identificada y 10 implementada y sistematizada.

Aspecto	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
La universidad apuesta por el intercambio de conocimientos con la industria, la sociedad y el sector público										
La universidad demuestra una participación activa en asociaciones y relaciones con una amplia gama de partes interesadas										
La universidad tiene fuertes vínculos con incubadoras, parques científicos y otras iniciativas externas, creando oportunidades para el intercambio dinámico de conocimientos										
La universidad ofrece oportunidades para que el personal y los estudiantes participen en actividades empresariales con las empresas y el entorno externo										
La universidad apoya específicamente la movilidad del personal y los estudiantes entre la academia y el entorno externo										
La universidad vincula las actividades de investigación, educación e industria (comunidad más amplia) para afectar a todo el ecosistema del conocimiento										

6. La Universidad Emprendedora como institución internacionalizada

Evalúe en escala de 0 a 10, donde 0 es ninguna actividad identificada y 10 implementada y sistematizada.

Aspecto	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
La internacionalización es una parte clave de la estrategia empresarial de la universidad										
La universidad apoya explícitamente la movilidad internacional de su personal y estudiantes (incluidos los estudiantes de doctorado)										

La universidad busca y atrae personal internacional y emprendedor (incluida la docencia, la investigación y los doctorados)										
La universidad demuestra internacionalización en su enfoque de la docencia										
La universidad, sus departamentos y facultades participan activamente en redes internacionales										

7. Midiendo el impacto de la Universidad Emprendedora

Evalúe en escala de 0 a 10, donde 0 es ninguna actividad identificada y 10 implementada y sistematizada.

Aspecto	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
La universidad evalúa el impacto de su estrategia en el emprendimiento en toda la institución										
La universidad evalúa el nivel de participación en la enseñanza y el aprendizaje empresarial en toda la institución										
La universidad evalúa el impacto de la enseñanza y el aprendizaje empresarial										
La universidad realiza un seguimiento y una evaluación periódicos de las actividades de intercambio de conocimientos de las universidades										
La universidad realiza un seguimiento y evaluación periódica del impacto del apoyo a la puesta en marcha										

Fuente: OECD, European Commission (2012). A Guiding Framework for Entrepreneurial Universities

8. Seguimiento de egresados

¿Cuál es el porcentaje de empleabilidad de los egresados? ____
¿Cuenta con un programa de seguimiento de egresados? Sí ◯; No ◯
¿Realiza eventos de manera sistemática con egresados? Sí ◯; No ◯

¿A qué Universidad / Instituto perteneces?
¿Cuál es el programa educativo al que perteneces o representas?
¿En qué estado de la república se encuentra tu Universidad / Instituto?